

# AMK

*Agentur für Marketing & Kommunikation*

**Jochen Monjau**

ihr partner für ganzheitliche  
kommunikation -

**AMK**

*Agentur für Marketing & Kommunikation*

Jochen Monjau

St.-Michael-Straße 6

57072 Siegen

Fon: 0 160 9640 5921

Fax: 0 271 66 10356

[mail@amk-monjau.eu](mailto:mail@amk-monjau.eu)

[www.AMK-Monjau.eu](http://www.AMK-Monjau.eu)

## die agentur -

- AMK wurde 1991 durch Jochen Monjau, nach einer umfassenden Praxis in der grafischen Industrie und Agenturbranche, sowie über 10 Jahren in verantwortlichen Positionen innerhalb der Getränkebranche gegründet.
- Ursprünglich als Beratungsagentur für Unternehmen der Getränkeindustrie und deren Zulieferfirmen positioniert, hat sich AMK, dank seiner langjährigen Erfahrungen in den Bereichen des Marketings und der Kommunikation, immer mehr zu einem Beratungsunternehmen für die ganzheitliche Unternehmenskommunikation entwickelt.

## unsere beratungstätigkeit -

### Unternehmensstrategie und - Entwicklung

- Klassische Unternehmensberatung
- Marken-Positionierung und – Relaunch
- Neue Markt- und Zielgruppenstrategien
- Marketingstrategie und Realisation
- Kreative Markengestaltung
- Standortbestimmung und Strategieentwicklung
- Produktentwicklung

### Multimediale Konzepte

- Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungs- und Eventmarketing
- Messekommunikation
- Internet und Neue Medien
- Klassische Printmedien

### Kundenbindung

- König Kunde
- Wir-Waeller
- Waeller-Card
- Servicekonzepte

### Eventmarketing

- Tag der offenen Tür
  - Krankenhaus
  - Schwimmbad-Neueröffnung
  - Brauereifeste mit bis 20.000 Besuchern
- Weihnachtsmarkt Hachenburg
- Weihnachtsmarkt Altenkirchen
- Weihnachtsmarkt Selters

### Unternehmenskommunikation

- Marketingplanung
- Klassische Kommunikation
- Öffentlichkeitsarbeit
- Verkaufsförderung
- Entwicklung einer Corporate Identity
- Corporate-Designentwicklung

### Standortentwicklung

- Runder Tisch
- Öffentlicher Gedankensturm
- Stärken- und Schwächenanalyse
- Leerflächenmanagement
- Bürgerbefindlichkeit

### Weitere

- Entwicklung von ganzheitlichen Servicepaketen
- Mitarbeiter-Motivation und Schulung
- Eventmarketing

## zur person: jochen monjau -



- Der Inhaber von AMK ist Jochen Monjau. Nach einer Ausbildung in der grafischen Industrie war er mehrere Jahre als Betriebsleiter tätig.
- Mit dem Wechsel in eine Werbeagentur kam auch ein Wechsel des Faches: Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit verlagerte sich zunehmend ins Fach Marketing und Kommunikation, so daß er schließlich in verantwortlicher Position das Marketing mehrerer Brauereien betreute.
- 1991 folgte die Gründung von AMK
- Agentur für Marketing und Kommunikation, um hier eigene Vorstellungen, Ideen und Erfahrungen auch außerhalb des Getränkesektors, einbringen und verwirklichen zu können.

## projekte und erfahrungen -

### Markenrelaunch

- Ganzheitlicher Markenrelaunch, einschließlich aller Werbemittel bei der Krombacher Brauerei, sowie der Hachenburger Brauerei

### Standortentwicklung

- Konzeptentwicklung und Durchführung von Workshops „Runder Tisch“ für Kommunen und Werbegemeinschaften an verschiedenen Standorten (Einwohnergrößen zwischen 3.000 und 40.000 Einwohner)

### Coaching

- Coaching von Führungskräften aus verschiedenen Branchen
- Grafische Industrie
- Brauerei
- Gesundheitswesen
- Soziale Institutionen

### Ganzheitliche (Unternehmens-) Kommunikation

- Ineinandergreifende und ergänzende Marketingaktivitäten für segmentierte Zielgruppen im Rahmen einer Dachmarkenstrategie
- Ganzheitliche Betreuung einer Spezialdruckerei in den Bereichen Corporate Design, Dialogmarketing, Mailings, Messen
- Betreuung einer regionalen Mittelstandsbrauerei in den Bereichen Corporate Design, Zielgruppenansprache Handel / Gastronomie / Endverbraucher

## Eventmarketing

- ↪ Betreuung verschiedener Werbe- und Aktionsgemeinschaften in Konzeption, Planung und Durchführung von Großveranstaltungen
- ↪ Westerwälder Kartoffelwochen
- ↪ Mittelalterliches Ritterturnier und Markt

## Konzeptionen

- ↪ Westerwälder Kartoffelwochen
- ↪ Einkaufsführer für Bauern- & Winzerhöfe
- ↪ Wir in ...  
Kundenzufriedenheitsanalyse per Internet
- ↪ Wäller-Card
- ↪ Wäller-Gesundheit
- ↪ WW-Life-Musik
- ↪ Tag des deutschen Bieres  
Privatbrauerei Stauder

## Bücher

- ↪ Buchserie Westerwald
  - Mein Verein
  - Gestern - Heute – Morgen
- ↪ Wäller Weihnacht

## Gastronomie

- ↪ Arbeitskreis Westerwälder Gastronomen
- ↪ Westerwälder Kartoffelwoche
- ↪ Wäller Naturwirte
- ↪ [www.Gastgeber-Westerwald.de](http://www.Gastgeber-Westerwald.de)

## Tourismus

- ↪ Radwanderführer Westerwald-Brauerei
- ↪ Hachenburger Weihnachtsmarkt
- ↪ Altenkirchener Weihnachtsmarkt
- ↪ [www.Gastgeber-Westerwald.eu](http://www.Gastgeber-Westerwald.eu)

## Gesundheitswesen

- ↪ Dialogmarketing Dienstleister & Bürger
- ↪ Fortbildungsveranstaltungen für Ärzte
- ↪ Kirchener Fortbildungstage
- ↪ Wäller Gesundheit
  - Montabaur
  - Altenkirchen 2006 - 2008
  - Hachenburg 2007
- ↪ Gesundheitsbetriebe des Kreises  
Altenkirchen
- ↪ Lukas-Krankenhaus, Altenkirchen
- ↪ Internetportal für Medis-Westerwald

## Seminare / Schulungen

- ↪ Existenzgründung für Frauen
- ↪ Telefonmarketing / Callcenter
- ↪ WIP / Werkstatt für Idee und Produktion
- ↪ Equal / Europäisches Konzept für WIP
- ↪ Persönliche Zeitplanung
- ↪ Persönliche Standortbestimmung

## Kundenzeitschriften

- ↪ Hachenburger Post
- ↪ Dr. Lichtenberg – Newsletter
- ↪ Weltz • Information zum Etikettenmarketing
- ↪ Momentmal!  
Verein für Behindertenarbeit

# projekte und erfahrungen im bereich brauereien & Getränke

## **Krombacher Brauerei Krombach/Westfalen**

- ↪ Markenrelaunch 1982-1984
- ↪ Corporate Design
- ↪ Produktentwicklung
- ↪ Medienbetreuung
- ↪ Werbemittel-Produktion
- ↪ Verkaufsförderung
- ↪ Aussenwerbung Plakat  
Gestaltung / Druckvorlagen  
Produktion  
Medienbetreuung

## **Westerwald-Brauerei Hachenburg**

- ↪ Markenrelaunch
- ↪ Corporate Design
- ↪ Produktentwicklung
- ↪ Medienbetreuung
- ↪ Werbemittel-Produktion
- ↪ Verkaufsförderung
- ↪ Hachenburger Post
- ↪ Buchserie
- ↪ Öffentlichkeitsarbeit
- ↪ Aussenwerbung Plakat  
Gestaltung / Druckvorlagen  
Produktion  
Medienbetreuung

## **Huber-Bräu St. Johann, Österreich**

- ↪ Beratung
- ↪ Coaching

## **Privatbrauerei Stauder Essen**

- ↪ Tag des Deutschen Bieres  
Komplette Eventabwicklung  
einschließlich Öffentlichkeitsarbeit

## **Druckerei Weltz Ochsenfurt**

- ↪ Produktentwicklung
- ↪ Messekonzeption
- ↪ Kundenbindung
- ↪ Verkaufsförderung
- ↪ Öffentlichkeitsarbeit

## **ORNAMIN – KUNSTSTOFFWERKE Minden**

- ↪ Entwicklung von Werbemitteln  
für die Ansprache der Absatzmittler

## **Dr. Lichtenberg Essen**

- ↪ Lichtenberg-News  
Kundenzeitschrift über  
Werbemittelneuheiten  
für die Firmenkunden

## **Acon Werbeagentur Köln**

- ↪ Gatzweiler Brauerei  
Einführung Six-Pack

## projekte und erfahrungen im bereich standortentwicklung -

### **Altenkirchen – Stadt mit Zukunft**

- Altenkirchen – Stadt mit Zukunft  
Arbeitsgemeinschaft von Einzelhändlern zur Vermarktung des Standortes und der unternehmen mittels verschiedener Kampagnen
- Altenkirchen – Stadt mit Zukunft  
Entwicklung eines privatwirtschaftlichen Sanierungskonzepts für Fassadengestaltung und mehr Ambiente in der Stadt.  
Kooperation eines Handwerkerpools mit Bank, Stadtplaner und der Kommune

### **Diez - Oranier Tisch**

- Konzeption, Gründung und Betreuung des Oranier-Tisch  
50 Bürger arbeiten sechs Jahre nach dem Start immer noch im Ehrenamt an der Entwicklung des Standortes

### **Gewerbeverein Nastätten Stadt Nastätten**

- Stadtmarketing  
Entwicklung Konzept  
Öffentliche Auftaktveranstaltung  
Begleitung der Arbeitskreise

### **Ortsgemeinde Daaden Daadener Land – Leben mitten im Dorf**

- Klassische Dorfmoderation mittels einer Zukunftswerkstatt und engagierten Bürgerarbeitskreisen

### **Kaufstadt Wittlich - Wittlich**

- Dialog zwischen Gewerbeverein und Stadt
- Betreuung der Werbegemeinschaft
- Konzeption eines Jahresplanes
- Organisation von Events
- Gründung eines „Runden Tisch“ zur weiteren Stadtentwicklung

### **Zell an der Moselschleife**

- Entwicklung eines Konzeptes zur Stadtentwicklung  
Das Besondere an diesem Konzept  
Gewerbeverein und Kommune sitzen aktiv an einem Tisch
- Erster öffentlicher Schritt im Rahmen des Konzeptes:  
Abfrage der Bürgerwünsche
- Einführung des „Zellers“ als Kundenbindungsinstrument
- Zeller Altstadt  
Entwicklung eines Konzeptes mit den Inhalten:  
Imagepositionierung  
Ambiente  
Geschäftsflächenmanagement  
Wohnraumbewirtschaftung  
Fassadenrenovierung

### **Aktionsgemeinschaft Niederfischbach**

- Zukunftswerkstatt

- Handel & Gewerbe
- Tourismus
- Bürger und Soziales
- Stadtentwicklung und Verkehr
- Kultur
- Jugend

## projekte und erfahrungen im bereich standortentwicklung -

### **Westerwälder Volksbank Aktionskreis Altenkirchen**

- Konzept Standortmarketing  
Kundenbefragung  
Darstellung Servicestatus  
Entwicklung eines Konzeptes  
Zukunftswerkstatt

### **Verschiedene Projekte**

- Gewerbeverein Selters  
Westerwälder Bauernmarkt  
Weihnachtsmarkt
- Gewerbeverein Prüm  
Neue Ideen fürs Standortmarketing  
Workshop Ideenkatalog

### **Standortentwicklung Daaden**

- Moderation des Standortprozesses

### **Werbering Hachenburg**

- Markt der Frische  
Konzept Wochenmarkt  
Einführung
- Hachenburger Weihnachtsmarkt  
Konzept  
Umsetzung

### **Verschiedene Projekte**

- Gewerbeverein Hamm  
Bauernmarkt

### **Standortentwicklung Daaden-Biersdorf**

- Unser Dorf hat Zukunft
- 3 jährige Moderation des Standortprozesses
- Abschluß mit der Bronzeprämierung  
auf Landesebene Rheinland-Pfalz

## projekte und erfahrungen im bereich kundenbindung

### **Wäller-Card**

- Kundenbindungs-Card  
Datengebundenes System
- Wir-Waeller  
Internetplattform

### **Direktvermarktung**

- Einkaufen auf Bauern- und Winzerhöfen  
Einkaufsführer  
Konzept  
Sponsoring  
Produktion

### **Arbeitskreis Westerwälder Gastronomen**

- Westerwälder Kartoffelwochen  
Entwicklung Konzept  
Herausgabe eines gastronomischen  
Rezepteführers  
Auftaktveranstaltung  
Projektbetreuung
- Ausbildung der Servicekräfte  
Ausbildungskonzept für freie Servicekräfte  
36 Stunden-Fortbildung  
Prüfungsbankett
- Öffentlichkeitsarbeit

## projekte und erfahrungen im bereich handel ↯

### **Beratung des Einzelhandels**

- ↯ Einzelberatung mit Förderung durch das Land Rheinland-Pfalz
- Verschiedene Einzelunternehmen aus den Branchen
  - Regionales Kaufhaus / Vollsortiment
  - Radio – Fernsehen
  - Textilien / Verschiedene Projekte
  - Uhren- Optik
  - Sanitätshaus
  - Goldschmiede
  - Metzgerei mit Filialgeschäften
  - Reifencenter
  - Bosch-Werkstatt
  - Heimtextilien gehobenen Ambientes
  - AZUBI-Aktion im Schuhhandel
  - Kommunikation Hotel

### **Gross & Sohn**

- ↯ Kommunikationskonzepte
- Anzeigenwerbung
- Kundenbindung
- Kundendatenbank
- Haus-Modenschau
- ↯ VKF-Aktionen
- Regionale Gastronomie im Kaufhaus
- Bauernmarkt
- Regionale Produkte

## projekte und erfahrungen

### **Brauhaus zu Burbach**

- ↯ Vermakelung des Objektes
- ↯ Positionierung und Kommunikation für eine Gasthausbrauerei
- ↯ Eröffnungskonzept
- ↯ Folgekonzept

### **Der Brauershof**

- ↯ Mehrjährige Konzeption
  - Urlaub auf dem Bauernhof
  - Kultur auf dem Bauernhof
- ↯ Kaffeehausfestival
- ↯ Wäller Vollmond
- ↯ Wanderreiten
- ↯ Konzept Jugendhof / Betreutes Wohnen
- ↯ Konzept Wäller Erlebnis
- ↯ Konzept Familienakademie

### **Sanovia-Online.de**

- ↯ Existenzgründungsberatung
- ↯ Markenentwicklung
- ↯ Werbemittel
- ↯ Internet



## projekte und erfahrungen im soziales / gesundheit -

### Wäller Gesundheit

- Fitness- und Gesundheitskongress mit der Zielgruppe Bürger
- Gesundheits-Ausstellung
- Vortragsprogramm
- Entwicklung eines Netzwerkes
- Mehrgenerationenhaus für 55+ und Alleinerziehende
- Kompetenzzentrum Gesundheit
- Handel und Handwerk präsentieren sich im Rahmen einer Dauerausstellung

### Verein für Behindertenarbeit - Gesellschaft für Behindertenarbeit - Hachenburger Service GmbH

- Spendenaktion (100.000 DM)
- Coaching
- Kommunikationsmaßnahmen
- Relaunch Momentmal

### Gesundheitsinitiative Rheinland-Pfalz

- Entwicklung einer Netzwerkinitiative
- Konzeption
- Organisation

### Kirchener Fortbildungstage

- Konzeption und Organisation der Kirchener Fortbildungstage
- Zuerst reine Fachveranstaltung
- Seit 7 Jahren Ausdehnung auch auf ein Patientenprogramm
- Werbemittel
- Internet



### Leben – Wohnen - Arbeiten

- Aktionswoche Wochen RLP
- Konzept Mehrgenerationenwohnen
- Dorfmoderation
- Wettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“

# Der Einsatz hat sich für die Bürger gelohnt

## Dorfwettbewerb

Biersdorfer und Steinerother sind mit dem Ergebnis zufrieden

Von unseren Redakteuren Andreas Neuser und Daniel Weber

■ Steineroth/Biersdorf. Der Landesentscheid 2014 im Wettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“ ist beendet – Biersdorf (in der Hauptklasse) und Steineroth (in der Sonderklasse) dürfen sich jeweils über Bronze freuen. Auch wenn es letztlich nicht für eine Platzierung ganz vorne gereicht hat – in den beiden Orten aus dem AK-Land, die es über den Kreis- und Regionalentscheid bis auf die Landesebene geschafft hatten, ist man mit dem Abschneiden mehr als zufrieden.

Aus Biersdorfer Sicht zieht Daadens Ortsbürgermeister Walter Strunk ein durchweg positives Fazit: „Große Klasse! Wir sind damals gestartet, um zu sehen: Wo stehen wir? Wo wollen wir hin? Dass die Teilnahme ein so toller Erfolg wird,



Beim Besuch der Landeskommission in Biersdorf gab es auch leckeres Backesbrot.

Fotos: Markus Döring

damit hat niemand gerechnet. Aber es zeigt, was man erreichen kann, wenn viele zusammenhalten und sich aktiv einbringen.“

Eingebracht haben sich in Biersdorf allen voran die Backes-Senioren um Friedrich Stolz: „Mit der Sanierung des Backes vor drei Jahren hat alles angefangen“, erinnert er sich. „Das erste Anheizen wurde zu einem kleinen Dorffest. Für uns war das der Ansporn zu schauen: Was

können wir noch machen?“ Es folgen die Sanierung des Kriegerdenkmals, die Errichtung des Kreuzes auf der Lay, fast 40 Ruhebänke werden aufgearbeitet, die Bushaltestelle auf Vordermann gebracht und vieles mehr. Stolz dankt allen, die sich in den vergangenen Jahren eingebracht haben, den Sponsoren und nicht zuletzt Ex-Ortsbürgermeister Günter Knautz, der die Biersdorfer Projekte stets sehr un-

terstützt habe. „Das Erreichen des Landesentscheids war für uns eine tolle Sache“, findet Stolz. Man habe jedoch auch in Zukunft noch einiges vor: Größter Wunsch bleibt weiterhin ein Besucherstollen in der ehemaligen Grube Füsseberg.

In Steineroth spricht Ortsbürgermeister Theo Brenner von einem „gemeinsamen Erfolg der Bürger“. Manche positive Maßnahme sei im Vorfeld noch unter Ortsbürgermeister Gottfried Frings angestoßen worden. Das habe auch die Bewertungskommission so gesehen. Ein großer Erfolg sei bereits gewesen, dass es die Steinerother in den Landesentscheid schafften. Und angesichts der Verkehrssituation in Steineroth müsse das Ergebnis umso bedeutender angesehen werden. Ob man beim nächsten Dorf Wettbewerb wieder an den Start geht, das müsse im Rat besprochen werden.

Ziel des Dorf Wettbewerbs ist es, die Menschen dazu zu bewegen, ihre Chancen und Entwicklungsmöglichkeiten zu erkennen und die Zukunft ihrer Dörfer zu gestalten. Bei der Bewertung wurden neben einer Gesamtbeurteilung folgende

Bereiche beleuchtet: Entwicklungskonzepte und wirtschaftliche Initiativen, bürgerschaftliches Engagement – soziale und kulturelle Aktivitäten, Baugestaltung und -entwicklung, Grüngestaltung – das Dorf in der Landschaft. Alle Gemeinden, die am Landesentscheid teilgenommen haben, werden am 21. November in Kaiserslautern von Innenminister Roger Lewentz ausgezeichnet. „Mit dem Ergebnis des Landesentscheids wird die konsequente Arbeit und eine großartige Gemeinschaftsleistung in den Dörfern belohnt“, so Lewentz.

# 220

Dörfer hatten sich am Landeswettbewerb beteiligt: 122 in der Hauptklasse, 98 in der Sonderklasse. Davon hatten sich aus den Kreis- und Gebietsentscheiden 24 Dörfer für den Landesentscheid qualifiziert – darunter Steineroth und Biersdorf aus dem AK-Land.



Schön in die Landschaft eingebunden liegt Steineroth am Berghang. Wenn da nicht der Durchgangsverkehr wäre. Im Wettbewerb der Dörfer schaffte man dennoch eine Bronzeplakette.





Das Kreuz auf der Lay ist zweierlei: Zum einen ein Beispiel für bürgerschaftliches Engagement, zum anderen aber auch die perfekte Stelle, um Biersdorf aus der Vogelperspektive zu betrachten. Das tat gestern auch die Landes-Jury im Dorfwettbewerb. Fotos: damo

## Alle sind Biersdorfer

**BIERSDORF** Dorfwettbewerb: Landes-Jury war zu Gast im Daadetal



Friedrich Stolz im Dialog mit einem der Juroren. Stolz blieb keine Antworten schuldig.



Guter Startpunkt: der Backes. Und am Ende gab's frisches Brot für alle.

damo ■ Eine Identitätskrise haben die Biersdorfer ganz sicher nicht: Fast jeder, der gestern mit der Landes-Jury des Dorfwettbewerbs durch den Ort zog, hatte ein Namensschildchen mit dem selbstbewussten Slogan „Ich bin Biersdorfer“ am Revers. Bei den meisten stimmte das tatsächlich, bei manchen zumindest in Ansätzen – so tauchen im Stammbaum von Ortsbürgermeister Walter Strunk Biersdorfer Vorfahren auf. Und bei wieder anderen, zum Beispiel bei Moderator Jochen Monjau, ist es nachweislich schlichtweg falsch. Dass aber trotzdem fast alle als Biersdorfer firmierten, zeigt: Biersdorf ist sympathisch genug, um auch Außenstehende zu motivieren, für das Dorf zu werben.

Denn was in den vergangenen Jahren in Biersdorf auf die Beine gestellt worden ist, ist außergewöhnlich – fast folgerichtig hat es der Ort in diesem Jahr bis in den Landesentscheid im Wettbewerb „Unser Dorf hat Zukunft“ geschafft. Monjau, der die Biersdorfer schon seit Jahren im Wettbewerb begleitet, und Strunk erklärten die Erfolge auf Kreis- und Bezirksebene vor allem mit dem „herausragenden bürgerschaftlichen Engagement“.

Beispiele dafür sind nicht nur die Werte, die die Backes-Senioren geschaffen haben, sondern auch das Vereinsleben, das Dorfcafé und vieles mehr. Diesen Trumpf haben die Biersdorfer auch gestern ausgespielt: Der Jury wurde der Backes ebenso gezeigt wie das Kreuz auf der Lay, und im Bürgersaal präsentierte sich die Rhönrad-Gruppe der mehr als 1000 Mitglieder zählenden TSG.

Aber: Zukunftstauglichkeit setzt mehr voraus als ein intaktes soziales Gefüge. Und so bekam die Jury auch das Bild eines Dorfs vermittelt, das den Strukturwandel bewältigt hat. „Biersdorf trauert der Grube Füsseberg nicht nach“, meinte Monjau, als die Jury am Stollenmundloch der Grube Station machte – schließlich sei die Neuausrichtung gelungen. Sinnbildlich dafür stellte Geschäftsführer Bernd Henrich die



Leben – Wohnen - Arbeiten –  
**Alternative Wohnformen für Familien & Senioren**

# Wohnmodell

## **neues WOHNEN**

*in Rheinland-Pfalz*

Neubau eines Mehrgenerationenhauses mit 11 Wohneinheiten  
für Senioren 55+ und alleinerziehende Elternteile



# Kundenbindung vor Ort – Geschenkgutschein Gewerbeverein Selters

 <p><b>Selterser Einkaufsgutschein</b> Passt immer!</p>	<p>Wert <b>10</b> Euro</p>  <p><b>Selterser Einkaufsgutschein</b> Passt immer!</p>
--	--

<p>Wert <b>10</b> Euro</p>	<p>Die Gutscheine können bei zahlreichen Mitgliedern des Gewerbeverein Selters e.V. (Akzeptanzstellen) eingelöst werden. Aus dem beigelegten Blatt können Sie die an der Aktion teilnehmenden Geschäfte und Unternehmen ersetzen. Die Akzeptanzstellen vor Ort sind mit dem Hinweisschild „Wir akzeptieren den Selterser Einkaufsgutschein“ gekennzeichnet.</p> <p>Der Wert des Gutscheins kann nicht gegen Bargeld abgelöst werden. Ein einzelner Gutschein ist nicht für mehrere Geschäfte verwendbar. Sollten beim Einlösen des Gutscheins Restbeträge verbleiben, so ist es den Akzeptanzstellen selbst überlassen, wie in einem solchen Fall verfahren wird (Abarbeitung des Restbetrages ist nicht möglich).</p> <p><small>Gewerbeverein Selters e.V.   Bahnhofstraße 31   56244 Selters www.gewerbeverein-selters.de   mail@gewerbeverein-selters.de</small></p>	<p>Mit diesem Gutschein können Sie in Selters im Wert von 10 Euro (2 x 5 Euro) bei allen Akzeptanzstellen einkaufen.</p> <p><b>5 Euro</b></p> <p><b>5 Euro</b></p>
------------------------------------	---	--

<p>Wert <b>25</b> Euro</p>	 <p><b>Selterser Einkaufsgutschein</b> Passt immer!</p>
------------------------------------	--

<p>Wert <b>10</b> Euro</p>	 <p><b>Selterser Einkaufsgutschein</b> Passt immer!</p>
------------------------------------	---



**Anzeige**

## Ihr Ostereinkauf in Selters



Die Baustellenarbeiten für ein schöneres Saynbach-Center sind im vollen Gange, trotzdem sind wir natürlich weiterhin für unsere Kunden da! Bei uns finden Sie Ihr passendes Geschenk für Ostern...



Auch der Marktplatz mit seinem Brunnen und den Sitzmöglichkeiten erstrahlt in der schönen Frühlings Sonne. Die anliegenden Geschäfte laden einfach zum Schlendern ein...

**Darum kaufe ich hier ein...**

Was ist für Sie das Schöne am Saynbachcenter?  
„Hier bekomme ich einfach alles was ich brauche, Anziehsachen für meine Kleinen, meine Lieblingszeitschrift und in den Modeläden macht man immer mal ein tolles Schnäppchen“

Was ist für Sie das Schöne am Marktplatz?  
„Man kann einfach alles super zu Fuß erreichen. Auch die Gestaltung mit den Bänken und dem Brunnen ist einfach schön. Hier kann mein Kind toll spielen und ich kann bisschen die Sonne genießen...“



**UHREN-OPTIK PÖSCHEL GBR**  
Wolfgang und Kurt Pöschel  
UHRMACHERMEISTER  
AUGENOPTIKERMEISTER

**SCHUHE Angelika Kretzer**  
Bahnhofstr. 31 · 56242 Selters  
Tel.: 0 26 26 / 14 12 90

**OPTIMUM SPORTCLUB**  
Mein Körper - meine Zeit!

**HACKMANN'S GRIFFELLADEN**  
Deutsche Post DHL LOTTO

**KRAMER Brillen & Hörgeräte**

**Dr. Maximilian Hilger**  
Praxis für Zahnheilkunde  
Implantologie · Parodontologie · Prophylaxe · Ästhetik  
Tel./fax (0 26 26) 92 19 44 · Telefax (0 26 26) 92 19 45  
mhilger@max-hilger.de · www.zahnarzt-hilger.de

**Madelon's SPORT-SHOP**  
sportlich · modisch · aktuell

**BOUTIQUE MONIQUE**  
Saynbach-Center Selters  
Telefon 0 26 26 / 5095 - 56242 Selters

**OPTIMUM SPORTCLUB**  
Mein Körper - meine Zeit!

**Madelon's SPORT-SHOP**  
sportlich · modisch · aktuell

**SAYNBACH CENTER**

## Einkaufen in Selters ist sportiv

### Teil-Räumungsverkauf wegen Umzug!

# Madelon's SPORT-SHOP

sportlich • modisch • aktuell  
Ihr Spezialist für Fußball - Fitness  
Mode - Laufen - Tennis

## bis zu 50% reduziert

(auf gekennzeichnete Ware)

**Wir brauchen Platz für unsere neue Ware...**



LEKI adidas BILLABONG CHIEMSEE

Tel.: 0 26 26 - 14 07 71  
Fax: 0 26 26 - 92 38 81  
E-Mail: info@madelons-sport-shop.de

Madelon's-Sport-Shop  
Saynbach-Center  
56242 Selters

**Andrea, Stammkundin bei Madlon Sport, erzählt, warum sie hier so gerne einkauft...**

„Immer wenn ich in den Shop komme, werde ich freundlich und kompetent beraten. Hier finde ich einfach alles was ich brauche, von Sport bis Jeans, immer was dabei. Das Sortiment ist einfach auf den Kunden abgestimmt.“

„Hier und da macht man auch immer ein gutes Schnäppchen“... (lacht)

**BOUTIQUE MONIQUE**  
Saynbach-Center Selters  
Telefon 0 26 26 / 5095 - 56242 Selters

**Dr. Maximilian Hilger**  
Praxis für Zahnheilkunde  
Implantologie · Parodontologie · Prophylaxe · Ästhetik  
Dr. med. dent. Maximilian Hilger · Kirchenstraße 1 · 56242 Selters  
Telefon (0 26 26) 92 19 44 · Telefax (0 26 26) 92 19 45  
mhilger@max-hilger.de · www.zahnarzt-hilger.de

**KRAMER**  
Brillen & Hörgeräte

**HACKMANN'S GRIFFELLADEN**  
Deutsche Post DHL LOTTO

**UHREN-OPTIK PÖSCHEL GBR**  
Wolfgang und Kurt Pöschel  
UHRMACHERMEISTER  
AUGENOPTIKERMEISTER

**OPTIMUM SPORTCLUB**  
Mein Körper - meine Zeit!

**Madelon's SPORT-SHOP**  
sportlich · modisch · aktuell

**SAYNBACH CENTER**



# Einkaufen in Selters ist Mode Pur

**Baustellen-Verkauf wegen Umzug!**



**BOUTIQUE MONIQUE**  
Saynbach-Center Selters  
Telefon 0 26 26 / 50 95  
56242 Selters

**NOCH 2 WOCHEN...  
...BIS ZU 50%  
REDUZIERT**  
(Auf nicht reduzierte Ware erhalten Sie einen Rabatt von 10%)  
**Jetzt noch schnell zuschlagen**

secret MARCO Tozzri ANNA SCOTT  
ANGELS Cream fransa

**Nadine (30) aus Nordhofen erzählt, warum Sie bei Boutique Monique so gerne einkauft...**

„Hier finde ich einfach meine Lieblings-Marken, die ich nirgendwo anders bekomme.“

Werde von Gaby immer super beraten und finde hier jede Woche neue Kollektionen.

Ich muss gestehen, ich bin drei Mal die Woche hier...“ (lacht)



# Einkaufen in Selters ist eine Geschenkidee

**Selterser Einkaufs-Gutschein ab jetzt erhältlich**



**Der Selterser Einkaufsgutschein ist da. Passt immer!**

Die Mitglieder des Gewerbeverein Selters haben auf ihrer letzten Mitgliederversammlung im März 2012 die Einführung des Selterser Einkaufsgutscheins beschlossen.

Ab sofort steht der Einkaufsgutschein allen Bürgern der Region zur Verfügung und macht somit das Beschenken und Einkaufen in Selters noch einfacher.

Der Einkaufsgutschein kann bei den örtlichen Banken und Sparkassen, bei der Westerwald Bank eG, Kreissparkasse Westerwald und Nassauschen Sparkasse, käuflich erworben werden.

Der Wert der Gutscheine beträgt 10,- Euro (gesteuert zu zweimal 5,- Euro), 20,- Euro und 25,- Euro und kann somit zu allen gewünschten Werten gebündelt werden.

Die Gutscheine können bei den zahlreichen Mitgliedern des Gewerbeverein Selters e.V., welche am Aufgeber „Akzeptanzstelle“ erkennbar sind, eingelöst werden.

Somit ist man beim Kauf eines Geschenkgutscheins nicht an ein bestimmtes Geschäft gebunden, und der Beschenkte kann im Geschäft seiner Wahl in Selters einkaufen.

Zu beachten ist hierbei: Der Wert des Gutscheins kann nicht gegen Bargeld eingelöst werden, ein einzelner Gutschein ist nicht für mehrere Geschäfte verwendbar.

Sollten beim Einlösen des Gutscheins Restbeträge verbleiben, so ist es den Akzeptanzstellen selbst überlassen, wie in einem solchen Fall verfahren wird (Ausbezahlung des Restbetrages ist nicht möglich).

Einkaufen in Selters macht mit diesem Gutschein noch mehr Spaß und passt immer.

Kontakt: **GEWERBEVEREIN Selters**  
Geschäftsstelle - Fax: 0 26 95 / 985 77 66  
geschaeftstelle@gewerbeverein-selters.de  
www.gewerbeverein-selters.de

**Sie rät allen Kunden, verschenken Sie den Selterser Einkaufsgutschein, denn dann ist Schenken und Einkaufen in Selters noch einfacher.**

Madelon Böllinger, Vorsitzende des Gewerbeverein Selters, hat zum Muttertag die besondere Geschenkidee.

<b>SCHUHE</b> Angelika Kretzer Bahnhofstr. 31 • 56242 Selters Tel.: 0 26 26 / 14 12 90	<b>UHREN-OPTIK PÖSCHEL GBR</b> Wolfgang und Kurt Pöschel UHRMACHERMEISTER AUGENOPTIKERMEISTER	<b>SAYNBACH CENTER</b>
---	--	------------------------

<b>BOUTIQUE MONIQUE</b> Saynbach-Center Selters Telefon 0 26 26 / 50 95 56242 Selters	<b>haarmonie</b> für ihr haar Ingo Schmidt Telefon (02626) 8885
--	--

<b>Dr. Maximilian Hilger</b> Praxis für Zahnheilkunde Implantologie - Parodontologie Prothetik - Ästhetik Dr. med. dent. Maximilian Hilger - Kirchenstraße 1 • 56242 Selters Telefon (02626) 9219141 - Telefax (02626) 9219142 mh@zahncare-hilger.de - www.zahncare-hilger.de	<b>OPTIMUM SPORTCLUB</b> Mein Körper - meine Zeit!
---	---

<b>KRAMER</b> Brillen & Hörgeräte	<b>Madelon's SPORT-SHOP</b> sportlich - modisch - aktuell
--------------------------------------	--

<b>HACKMANN'S GRIFFELLADEN</b> LOTTO Deutsche Post DHL	<b>Naturheilpraxis Rita Aldorf</b> Schmerztherapien - Massagen - Entspannungstherapien Heilpraktikerin Rita Aldorf   Selters   ☎ 02626-990323
---	---

## Dickes Lob: Hundeklo macht Daaden froh

**Tiere** Mit Plastikbeutel und Abfallbehälter für Sauberkeit im Ort gesorgt

■ **Daaden.** Immer wieder ist es Thema: Hundekot auf Wegen und am Wegesrand. Lange war das auch in Daaden ein Problem. „Doch damit“, freut sich Ortsbürgermeister Günter Knautz, „ist Schluss.“ 14 Tütenspender und jede Menge Abfallbehälter im Umfeld der Spenderboxen wurden vor wenigen Monaten aufgestellt. Das freut auch Michael Weller, der zehn Boxen finanzierte. „Die Sauberkeit im Ort hat sich wesentlich verbessert“, sind sich beide einig. Bei der Dorfmoderation wurde das Thema besprochen, 290 Hundebesitzer angeschrieben und um ihre Meinung gebeten. Es gab Vorschläge, was am besten sei, um den Hundekot von den Wegen zu bekommen. Tütenspender mit Abfallbehältern wurden mehrheitlich gewünscht.

Schnell gab es zur Entlastung der Gemeindekasse mit Michael Weller von DWS Com einen Unterstützer, der zehn Tütenspender zur Verfügung stellte. Zu jeder Box gibt es in der Erstausstattung 5000 Tüten. Der Bauhof Daaden sorgt dafür, dass die



Michael Weller mit Hund Paul am Tütenspender Foto: Andreas Neuser

Tüten in den Boxen vorrätig sind und die Abfallbehälter regelmäßig geleert werden. Weller machte sich Gedanken um Hundekot, als er sich selbst einen Hund anschaffte. Da wurde ihm das Problem erst richtig bewusst. Die Gemeinde Daaden finanzierte vier weitere Tütenspender. Knautz und Weller sind zuversichtlich, dass Daaden sauber bleibt. „Ein dickes Lob den Hundebesitzern“, findet Knautz. an



Dorfmoderation Daaden (2009 – 2011) –  
**Senioren runter von der Couch**



Daadener Land  
Leben mitten im Dorf!  
veranstaltet:



Senioren - Runter von der Couch!



**Lust  
auf  
Kegeln?**

Teilnahme  
kostenlos

**Dienstag, 26. Okt.  
15:00 - 17:30**

AWO-Daaden - Betzdorfer Straße 59 - 57567 Daaden

Kaffee und Kuchen  
Nette Menschen - viele Gespräche  
und die Jugend zeigt uns neue Möglichkeiten  
zum barrierefreien Spiel in der Gemeinschaft

Unsere Veranstaltung ist barrierefrei!



Eine  
Veranstaltung  
von:



Deutsches Rotes Kreuz + HAUSKRANKENPFLEGEDIENST

„ANNE“

und  
Daadener Dorfmoderation  
Arbeitskreis Bürger - Gesundheit - Soziales





Dorfmoderation Daaden (2009 – 2011) –  
Ökologische Dorfverschönerung durch Jung & Alt  
Der Japanische Knöterich

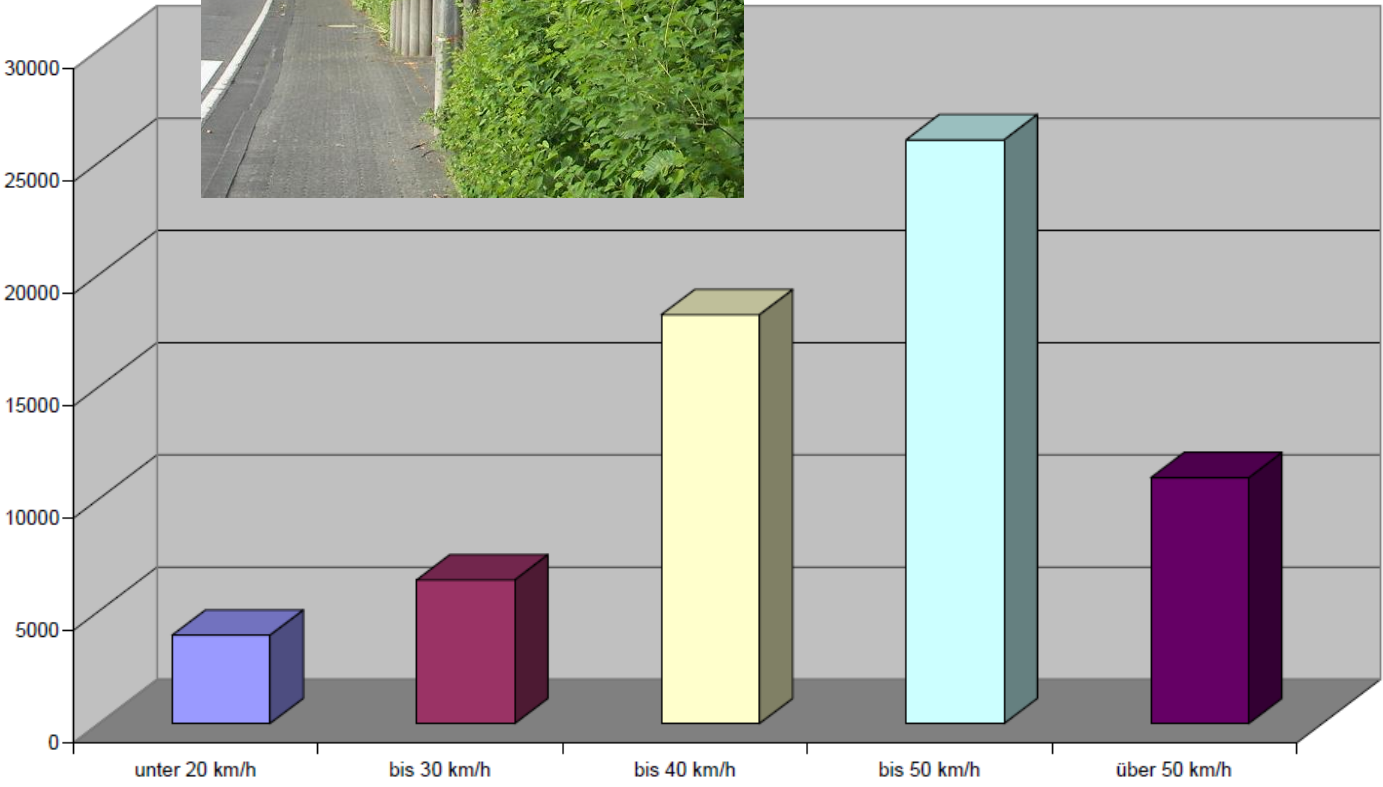


Dorfmoderation Daaden (2009 – 2011) ↘

Verkehrsberuhigung auf ruhige Art & Weise



(1.07.2010 - 28.08.2010)





## Dorfmoderation Daaden (2009 – 2011) – Brücke der Kulturen (Migration)

### Veranstaltungstipp

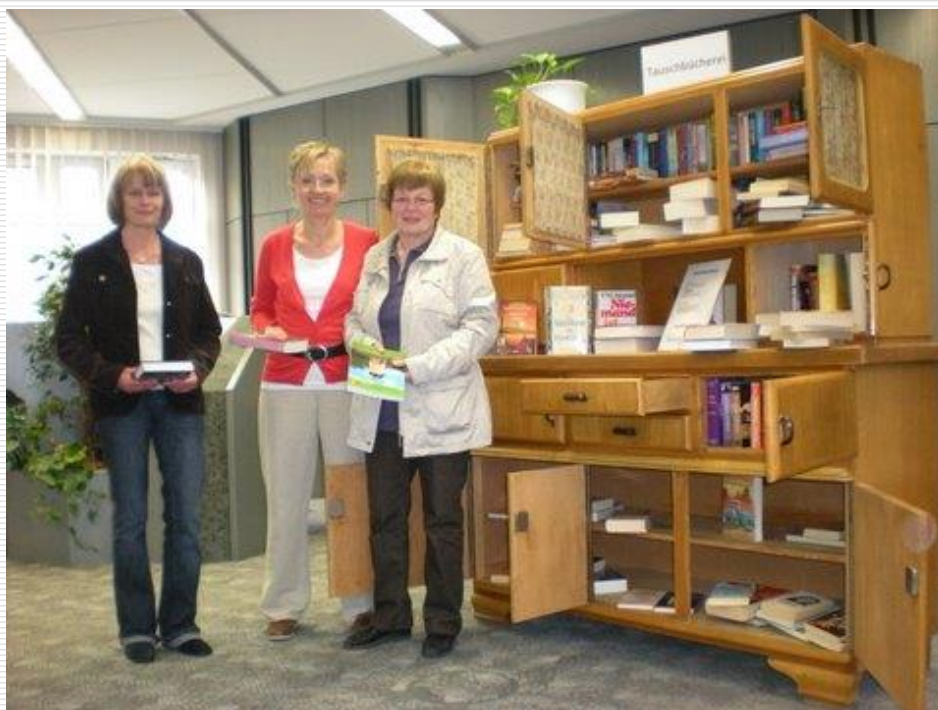


### Am 6. November wird in Daaden der Abend der kulturellen Begegnung gefeiert

■ **Daaden.** Ein Abend der kulturellen Begegnung findet am Samstag, 6. November, ab 19 Uhr im Bürgerhaus Daaden statt. Der Arbeitskreis Kultur und der Daadener Turnverein planen diesen Abend. Die Idee für diese Veranstaltung hatten die Tänzer

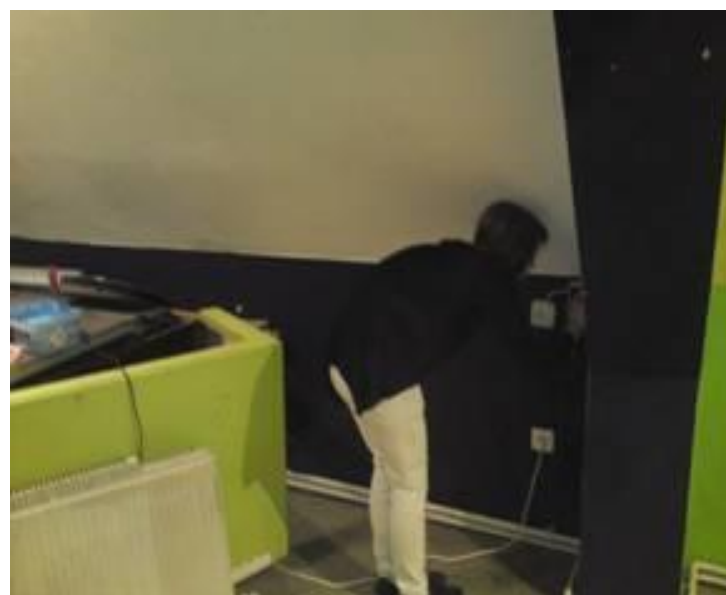
der Tanzgruppe Yörem. Diese Gruppe führt traditionelle türkische Tänze auf. Yörem hatte sich in der Vergangenheit durch einige gute Platzierungen auf größeren Wettbewerben einen Namen gemacht. Ziel sei es, so die Mitgründerin Dilek Alkas,

die Integration von ausländischen und deutschen Jugendlichen voran zu bringen. Die Jugendlichen möchten durch diesen Abend zeigen, dass es Hobbys gibt, mit denen Menschen durch die Gemeinschaft etwas erreichen können. Foto: Jelena Sauer



Der Bücherschrank in den öffentlichen Institutionen

Dorfmoderation Daaden (2009 – 2011) ↵  
**Jugend mit viel Bock und Arbeitsengagement**





# Dorfmoderation Daaden (2009 – 2011) –



Fotowettbewerb  
5 neue Ansichtskarten



Senioren im Ehrenamt  
Denkmalpflege

Tourismusaktionen für  
Familien und Schulklassen

## Anregungen für eigene Bastelkreationen

mit Material aus dem Bastelset und selbst gefundenen Naturmaterialien



Unter der Leitung ihres Maskottchens – Ferdinand, der Fehlerteufel –, hochgehalten von Anina Schuhmann, gingen die 35 Viertklässler der Daadetal-Grundschule auf große Stadtrallye durch Daaden. Foto: Sabrina Fuhs

## Rallye mit dem „Fehlerteufel“

Tourismusaktion Vierte Klassen der Daadetal-Grundschule schauten in Daaden genau hin

Von unserer Mitarbeiterin  
Sabrina Fuhs

■ Daaden. Einen spannenden und erlebnisreichen Vormittag erlebten die 35 Kinder der vierten Klassen an der Daadetal-Grundschule in einer aufregenden „Stadtrallye“ durch den Ort. Der Organisator der Rallye war das Tourismusbüro Daaden. Fünf Betreuer, zwei Lehrer und fünf Eltern gingen zusammen unter der Leitung des Rallye-Maskottchens Ferdinand, der Fehlerteufel mit den Kindern auf die faszinierende Suche nach „Fehlern“ in Daaden.

Die Kinder, die vorher in Gruppen eingeteilt worden waren, bekamen zwei Fotokücher und verglichen diese dann an den jeweiligen Orten im Dorf mit den Gegebenheiten. Dabei stellten sie beispielsweise fest, dass auf den Bildern Wappen falsch dargestellt worden waren. Insgesamt wurden 33 Stationen angefallen. Die Rallye umfasst im Ganzen 36 Stationen, allerdings wurden drei wegen ihrer Nähe zur Hauptstraße ausgelassen. Das Ziel – Daaden besonders für Kinder schöner und attraktiver zu gestalten – wurde damit bes-

tens erreicht. Nach zwei Stunden gingen die ersten Viertklässler durchs Ziel. Die Gruppe, die auf ihren Fotos die meisten Dorffehler erkannt hatte, durfte sich eine Belohnung abholen. „Es war ein gelungener Vormittag, mit viel Spaß und Abwechslung“, beteuerten die Kinder einstimmig. Die Rallye fand im Rahmen der Projekte des Daadener Tourismusbüros statt. „Wir haben bereits einen Waldlehrerstag und einen historischen Wandertag veranstaltet“, berichtete Roswitha Klees, Sprecherin des Tourismusbüros, und ergänzte: „Die Rallye

mit Kindern war wirklich etwas anderes, aber wir veranstalten auch ganz ähnliche Projekte für Erwachsene.“ Interessenten sind jederzeit willkommen. Organisiert werden diese Projekte mit Führungen für Gruppen ab 30 Personen oder sechs Familien, bemerkte Klees. Informationsmaterial ist in „Leo's Café“ in Daaden einzusehen. **+** Anmelden können sich Gruppen bei Roswitha Klees unter der Telefonnummer 02743/4246 (18 bis 20 Uhr), oder per E-Mail an roswithaklees@web.de



Für die Wasserräder den Korken mit einem dünnen Holzspieß durchbohren und dann die Spießenden in zwei gerade, vorgebohrte Zweige stecken oder den Spieß selbst als Achse benutzen. Die Achse an den beiden Enden auf Astgabeln legen, die in das Bachbett gesteckt werden.

Auf die Spatel lassen sich mit dem Bleistift lustige kleine Schiffskapitäne malen.



# Momentmal!



Titelthema:

**Hachenburger Service gGmbH stellt sich vor | Seite 6**

Delfin Textilpflege erfolgreich | Seite 7  
 Sanierung im Alten Kurhaus Seck beendet | Seite 11  
 Ausflug der Wohnstätte Hachenburg | Seite 21

# Momentmal!



Titelthema:

**Wohin steuert die Behindertenhilfe | Seite 8**

Gastbeitrag von Frank Kröller | Unser Spendenbarometer  
 im Urlaub | Barrierefreies Internet  
 rie in der Tagesförderstätte  
 en mit erweitertem Angebot



# Wäller Gesundheit

## 3. ALTENKIRCHENER FITNESS- UND GESUNDHEITSKONGRESS

RUND UM DIE  
GESUNDHEIT UND  
GESUNDES LEBEN:

- Vorträge
- Workshops
- Ausstellung

Der Eintritt zu allen  
Veranstaltungen ist  
kostenlos!

EINE VERANSTALTUNG  
PRÄSENTIERT VON:



**SONNTAG, 28.10.2007 · 11–17 UHR  
ALTENKIRCHEN / STADTHALLE**

# Gesundheits- Informationen aus erster Hand

## Gesundheits-Tage im Kreis Altenkirchen

35. Kirchener  
Fortbildungstage  
Eine Veranstaltungsserie für den  
gesundheitsbewußten Menschen  
Der Eintritt ist frei.

[www.ak-pro-gesundheit.de](http://www.ak-pro-gesundheit.de)

## VORTRAGS-THEMEN

Was gibt es Neues in der  
Inneren Medizin?

- Gallenwegs- und Gallenblasenerkrankungen  
Dr. Günter Bamberg  
Dr. Joachim Düber
- Der Dickdarmkrebs  
Dr. Günter Arbeiter  
Dr. Robert Hanisch
- Diagnose und Therapie der rheumatoiden Arthritis  
Dr. Gabriele Geibel
- Differentialtherapie des Vorhofflimmerns  
Dr. Wolfgang Lante
- Therapie des metabolisch-vasculären Syndroms  
Prof. Dr. Thomas Forst  
Michael Henneberg

## MEDIZIN IM DIALOG

- Gesprächsforum mit den Ärzten
- Ausstellung der pharmazeutischen Industrie
- Gesundheitscheck

**1. Dez. 2007**  
9.00–14.00 Uhr



Eine Veranstaltung der Ärztschaft des Kreises Altenkirchen in Zusammenarbeit mit  
der Akademie für Ärztliche Fortbildung im Rheinland (AFB) und der AOK. Die Gesamtverantwortung  
über die Verantwortung von Dr. med. Christoph Krone, Altenkirchener Fortbildungsbüroleiter der Ärztschaft Altenkirchen



**Stadthalle Betzdorf**



**Neue Konzepte**

- Nachhaltigkeit
- Erlebnisort Bauernhof
- Das grüne Klassenzimmer

Familie und Kinder

- Über die Seilbrücke zur Käferschlucht
- Fledermaustag
- Backestag
- Handwerksaktivitäten
- Seilreimaschine

**Neue Konzepte für alte Höfe**

- Der Brauershof
- Kulturscheune auf dem Brauershof
- Wäller Ern
- Brandenburger Scheune
- Brandenburger Backes

Erlebnisort für Menschen





# Kommunikation per Internet -

## AMK bietet Kunden ganzheitliche Kommunikation

- Die Kommunikation per Internet ist heute unerlässlich.
- Internet optimiert die Zielgruppenansprache
- Internet im Marketingmix ist aber nur sinnvoll mit einem optimierten Budgeteinsatz

## Unser Ziel:

### Freie Lizenzsoftware für den Kunden

- Wir sind bemüht für den Kunden Contensoftware mit freier, kostenloser Software bereitzustellen
- Die Bedienung erfolgt über den Browser, sodaß keine Installation beim Kunden erforderlich
- Das System ist Bedienerfreundlich in kürzester Zeit erlernbar (Word-Kenntnisse ausreichend)

## Projektbeispiele

- [www.Wir-Waeller.de](http://www.Wir-Waeller.de)  
Regionales Informationsportal mit separaten Unterseiten  
- [www.DerBrauershof.de](http://www.DerBrauershof.de)

## MEDIS-Westerwald

- [www.Westerwald-Portal.de](http://www.Westerwald-Portal.de)
- [www.Westerwald-Vital.de](http://www.Westerwald-Vital.de)
- Ein Portal für die zukünftige Präsentation des Ärztenetzwerkes mit Angeboten für alle Menschen der Region

## Wäller-Gesundheit

- [www.Waeller-Gesundheit.de](http://www.Waeller-Gesundheit.de)
- Portal für das regionale Gesundheitsangebot

## Das Problem

- Aktualität im Internet ist unerlässlich
- Nur durch aktuelle Inhalte kann ich mein Image multiplizieren
- Contentbeschaffung ist das A & O

- [www.AMK-Monjau.eu](http://www.AMK-Monjau.eu)

- Das Informationsportal für die Zielgruppen der Agentur
- Kommunen
- Handel
- Gesundheit
- Tourismus

## Kreis Altenkirchen

### Gastgeber-Westerwald

- [www.Gastgeber-Westerwald.eu](http://www.Gastgeber-Westerwald.eu)
- [www.Unterkunftsverzeichnis.org](http://www.Unterkunftsverzeichnis.org)
- Einheitliches Gastgeberverzeichnis im Westerwald zwischen Sieg & Wied
- Initiiert durch den Kreis Altenkirchen
- Konzeption und Pflege durch AMK
- Erweiterung um qualitative Erlebnisangebote in der Region

**AMK**

- < Beratungskompetenz >
- < News >
- < Burgentreffen 2008 >
- < Email-Beratung >
- < Planung 2008 >
- < Einspar-Potenziale >
- < Best Practice >
- < Flächenmanagement >
- < Aktuelles >
- < Agentur >
- < Handel & Gewerbe >
- < Lebenshilfen >
- < Medien >
- < Datenbank Presse >
- < Service >
- < Download >

Aktualisierte Seiten (7 Tage):

**AMK**  
Agentur für Marketing & Kommunikation  
**Jochen Monjau**

**Unsere Beratung leisten wir nicht mit der Glaskugel**



**30 Jahre Kompetenz und viele frische Ideen sind der Mehrwert für Sie als unseren Kunden.**

gastgeber-westerwald.de

Westerwald an Sieg und Wied

Willkommen
Gastgeberverzeichnis
Aktuell
Empfehlungen
Unser Westerwald
Westerwaldsteig
Wäller Küche
Service
Sitemap
Kontakt

27.8.2008 : 9:34 : +0200

**Willkommen**

---

**Wir gratulieren dem Romantikhotel!**

Gratulation an Familie Wortelkamp vom Romantikhotel Alte Vogtei in Hamm/Sieg, dem Geburtshaus von Raiffeisen.

Dem historischen Haus ist zu den 3 Sternen die Zusatzauszeichnung "SUPERIOR" verliehen worden.

Viel Erfolg weiterhin.

---

**SWR auf Sonntagstour**

Im Rahmen der SWR "Sonntagstour"

**Zum Gastgeberverzeichnis**

[→ Zum Gastgeberverzeichnis](#)

---

**Herzlich Willkommen**

**Herzlich Willkommen im Westerwald an Sieg und Wied**

Auf Initiative des Kreises Altenkirchen entsteht hier das [→ Gastgeberverzeichnis](#) aller Beherbergungsbetriebe des Kreises Altenkirchen.

Unser Westerwald lädt Sie ein,

- für einen Kurzausflug
- für einen Natur-Urlaub
- und zu vielen anderen Aktivitäten.

Neben den Gastgebern des Westerwaldes möchten wir aber auch für den Tagesbesucher und auch den Westerwälder Anregungen und Tips für einen Ausflug geben.

[→ Zum Gastgeberverzeichnis](#)

---

**Unsere touristischen Anbieter**

Hier finden Sie eine vielseitige Angebot welches Ihre Wünsche bestimmt erfüllt. Falls Sie weitere Fragen haben stehen Ihnen die regionalen Ansprechpartner zur Verfügung.

**Förderer der Region Sieg-Wied**

Erzquell Brauerei Siegtal  
Haas GmbH & Co. KG  
Kölner Straße 1-5  
57555 Mudersbach  
Tel.: 0 27 1 / 35 01 - 0  
[Info\(at\)Erzquell\(dot\)de](mailto:Info(at)Erzquell(dot)de)  
[www.Erzquell.de](http://www.Erzquell.de)  
[Routenplan](#)

---

**Ausflugstipps**

Sie benötigen Ideen für Ihren Ausflug?  
Gerne - hier zeigen wir Ihnen was Sie im Westerwald erleben können.

[→ <<mehr...](#)

---

**Tourentipps**

[→ Tour 1 Kloster Marienthal](#)

---

**Spaß für Ihre Kinder im Heu**

Hier finden Sie Bauernhöfe mit Heu-Lager



Sie sind hier: Westerwald-Vital

Ihre Meinung ist gefragt!

MEDIS Westerwald



Adresse

**MEDIS Westerwald**  
Geschäftsstelle Horhausen  
Rheinstr. 30, 56593  
Horhausen  
Tel: 02687 / 921 622  
Fax: 02687 / 921 763  
Email: [Sekretariat](mailto:sekretariat@medis-westerwald.de)



Bausanierung

**WetterOnline**  
Vorhersage Mi, 27.08.  
Westerwald  
22°C  
3 Tage GO  
© 2008 [wetteronline.de](http://wetteronline.de)

Boule-Turnier in Horhausen



Heimat- und Verkehrsvereins Horhausen lädt zur Teilnahme am zweiten Boule-Turnier am Sonntag, 7. September 2008, ab 11 Uhr, ein! >> mehr

Willkommen auf den Internetseiten von MEDIS-Westerwald



Adressen



Notdienste, Selbsthilfegruppen, Organisationen, Vereine und Verbände - im **Westerwald** >> mehr

Veranstaltungs-kalender



Akademie

Informations-Veranstaltung und Schulungen für Sie! mehr



31.08.2008 - Neuwied



Führung durch die Neuwieder Geschichte Viel Wissenswertes können Interessierte am Sonntag, 31. August, um 14 Uhr bei einem Rundgang >> mehr

Küche im Wandel

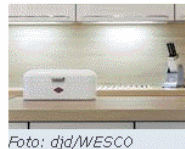


Foto: djd/WESCO (rgz-p). Egal an welchem Wochentag oder zu welcher

Suche  
Google™ Benutzerdefinierte Suche

Ihre Meinung ist gefragt!



Ihnen fehlt etwas auf Ihrem

Westerwald-Portal? Nur zu: Senden Sie uns Ihre Ideen und Verbesserungswünsche! >> mehr

Dell-Computer bei MEDIS

Nur bei MEDIS: Bis zu **30%** sparen beim Einkauf von Original Dell-Computer und Zubehörteilen!



Dell Laptop 469,- €




Home

Aktualisierte Seiten (7 Tage):

Suchen

Suchwort:

Suchen in:

Suchen!

Mit Elektrounterstützung auf der Überholspur - Fahrrad-Frühling



Ca. 1.100 Euro muss für ein "Fahrrad der neuen Generation" im Fachhandel veranschlagt werden.

Wälder Gesundheit



Wälder Gesundheit - Ein Thema für jeden Bürger der Region. Hier sind Spezialisten rund um das Thema Gesundheit. Fitness - Wellness - Handicap - Barrierefrei oder alles rund um die Pflege - Wir freuen uns über Ihren Besuch. <<mehr...

Netzwerk „Wälder Gesundheit“ - Gemeinsam sind wir stärker!

Wälder Netzwerk Gesundheit ein Zusammenschluss von Unternehmen, die sich dem Thema Gesundheit und Wohlbefinden widmen. Unser Ziel ist die „Häusliche Rundum-Versorgung“ zur Sicherung der ganzheitlichen Kundenbetreuung.

Wir möchten unsere Versorgungskette mit neuen starken Partnern aus dem Gesundheitsbereich ergänzen.

Netzwerk der Wälder Gesundheit



Netzwerk Wälder Gesundheit

Rat vom Fachmann zur Wärmedämmung und zum Höhenausgleich von Böden



Kontakt

Netzwerk Wälder Gesundheit  
Geschäfts- & Servicestelle  
Brunnenstraße 10  
57614 Fluterschen  
Fon: 0 26 81 / 988 120  
Fax: 0 26 81 / 988 123  
Mail:[Mail\(at\)Waelder-Gesundheit.de](mailto:Mail(at)Waelder-Gesundheit.de)  
[www.Waelder-Gesundheit.de](http://www.Waelder-Gesundheit.de)

## das agentur-netzwerk ↪

AMK bietet Kunden ein Netzwerk von Spezialisten

- ↪ Wir sind keine Großagentur mit einer kostenintensiven Vorhaltung von Ressourcen.
- ↪ Sollte Ihr Projekte jedoch größere Dimensionen beinhalten, die die Ressourcen von Jochen Monjau übersteigen, so werden für Ihre Aufgabe projektbezogene Spezialisten eingebunden.
- ↪ Die Beratung und Betreuung des Kunden vor Ort obliegt hierbei allein Jochen Monjau. Damit ist gewährleistet, daß der Kunde nur einen Ansprechpartner mit der notwendigen Kompetenz hat.

Der Nutzen für Sie – den Kunden

- ↪ Kurze Wege in der Umsetzung Vermeidung von Reibungsverlusten gegenüber der „Großagentur“
- ↪ Optimiertes Potential von Spezialisten
- ↪ Keine Vorhaltung teurer Agenturressourcen
- ↪ Kreative Zusammenarbeit von unverbrauchten Fachleuten
- ↪ Schlanke und schnelle Projektabwicklung

## das agentur-netzwerk ↪

Bauwerk Kommunikationsdesign ist unser Partner in Gestaltungsfragen

- ↪ Der gesamte Prozeß der Kreation wird bei Bauwerk Kommunikationsdesign durch Carsten Liersch verantwortet. Vom Scribble bis zum Artfinish, vom Fotografen über den WEB-Designer bis zur Bildbearbeitung überwacht er die Umsetzung des mit dem Kunden verabschiedeten Briefings.

Die Netzwerkpartner m Überblick

- ↪ Artdirection: Carsten Liersch
- ↪ Weitere Informationen: [www.bauwerk-design.de](http://www.bauwerk-design.de)
- ↪ Fotografie: Matthias Ketz
- ↪ Weitere Informationen: [www.foto-ketz.de](http://www.foto-ketz.de)
- ↪ Internet-Programmierung

### **AMK**

*Agentur für Marketing & Kommunikation*

Jochen Monjau

St.-Michael-Straße 6

57072 Siegen

Fon: 0 160 9640 5921

Fax: 0 271 66 10356

[mail@amk-monjau.eu](mailto:mail@amk-monjau.eu)

[www.AMK-Monjau.eu](http://www.AMK-Monjau.eu)

18.09.2019